

TANULÁSI FORMÁK

Kulturális menedzserek blended tanulási környezete

Célcsoport

A kurzuson 20 fő vesz részt.

A résztvevők olyan hazai kulturális menedzserek, akik nemzetközi projekteket vezetnek vagy - új belépőként - fognak vezetni. Meghatározó számukra, hogy kevés a rendelkezésükre álló magyar nyelvű, egy-az-egyben alkalmazható szakmai tartalom. Jellemzően külföldi tanulmányok, workshopok, informális tanulási tapasztalatokból szerzik a szakmát meghatározó innovációs tartalmakat. A felfedező tanuláson kívül az erős szakmai kapcsolatrendszer, szoros együttműködések szintén meghatározóak tanulásuk során.

Tananyag jellemzői

Ugyanakkor a nemzetközi projektekkel kapcsolatos hazai jogi és pénzügyi szabályozás nehezen átlátható, általában más területekkel kapcsolatos vagy a kulturális menedzsmentnél sokkal szélesebb körű, általános ismeretek részeként.

A konkrét szabályozást a kulturális menedzserek mindennapi tevékenysége, kihívásai alapján kell bemutatni, hogy azonnal hasznosítható tudást szerezhessenek.

Célok

A digitális tananyag célja a kulturális menedzserek pénzügyi ismereteinek elmélyítése, az ismeretek rendszerbe helyezése és szemléletformálás.

Tanulási eredmények

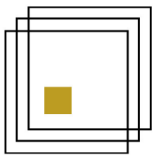
A résztvevők képesek lesznek a kurzus során szerzett ismereteket közvetlenül beépíteni a napi munkájukba, például szabályozási feladatok végrehajtásába és nemzetközi projektek vezetésébe. Kialakul egy olyan alapvető tudásbázis és gyakorlati mintakollekció, amely hozzájárul a résztvevők szakmai magabiztosságának és hatékonyságának növeléséhez.

A kurzus elvégzése után a résztvevők jobban értik a kulturális menedzsment területén belüli pénzügyi és jogi összefüggéseket, és képesek ezek alapján innovatív megoldásokat kidolgozni.

Értékelés

Az értékelés szempontjából fontos, hogy javított feladataikat használniuk kell majd mindennapi munkájuk során – pl. a kitöltött űrlapokat, szerződéseket mintaként tudják használni.

Emellett pedig értelmező magyarázatot várnak a megoldással kapcsolatban a résztvevők.



Kommunikáció

A tanulással kapcsolatos kommunikáció hatékonyságát segíthetik a heti rendszerességű hibrid meetingek, különösen, hogy ezen alkalmakkor rendszeres a tudásmegosztás.

Ugyanakkor ezen nem minden résztvevő képes részt venni még online sem. Így az aszinkron kommunikáció és annak tartalma, a tartalom felépítése, részletessége különösen fontos.

További fontos elem az interaktivitást lehetővé tevő csatorna – a tanulók egymás között, és/vagy az oktatóval is képesek legyenek kommunikálni.

CÉLHIERARCHIA

1. cél: Kulturális menedzserek pénzügyi ismereteinek fejlesztése

- **1.1. rész cél: Pénzügyi ismeretek elmélyítése** Az európai uniós és hazai támogatási rendszerek ismerete.
- **1.2. rész cél: Transzparencia és elszámoltathatóság erősítése** Pénzügyi folyamatok ismerete, költségek nyilvántartása és elszámolása.
- **1.3. rész cél: Az ismeretek rendszerbe helyezése** A pénzügyi folyamatok és a szakmai menedzsment összefüggéseinek megértése.

2. cél: A kulturális menedzserek gyakorlati készségeinek fejlesztése

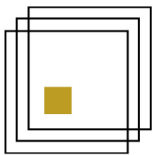
- **2.1. rész cél: Önálló válaszadás képességének növelése pénzügyi és szakmai kérdésekben.**
- **2.2. rész cél: Tárgyalási készségek fejlesztése** Konkrét választási lehetőségek felkínálása partnerek számára.
- **2.3. rész cél: Önálló döntéshozatal képességének fejlesztése:** Magabiztos döntések meghozatala a projektek kivitelezéséhez kapcsolódóan.

3. cél: A kulturális menedzserek attitűdjének formálása

- **3.1. rész cél: Pénzügyekhez való pozitív hozzáállás kialakítása** Az adminisztratív tevékenységek értékének felismerése a projekt hatékony megvalósításában, a művészeti projektek támogatásában.

4. cél: A képzési ismeretek gyakorlati alkalmazhatóságának biztosítása

- **4.1. rész cél: Gyakorlati tapasztalatok visszacsatolása és feldolgozása** A „terepen szerzett” tapasztalatok beépítése a képzésbe.



TEXTAMP.HU

- **4.2. rész cél: Alkotói környezet támogatása** A projektek kivitelezéséhez szükséges stabil és megbízható pénzügyi háttér megteremtése, amelyben a művészek és partnerek hatékonyan dolgozhatnak.

A KURZUS LECKÉI

1. Modul: Projektmenedzsment-folyamatok

Lecke 1.1: Az ötlettől a tervezésig

- A projektötletek generálása és megvalósíthatósági vizsgálata.
- A projekttervezés alapjai: célkitűzések, érintettek elemzése, időbeli ütemezés.
- Társadalmi fenntarthatóság szempontjainak vizsgálata.

Lecke 1.2: A projektmegvalósítás menete és dokumentációja

- A projektindítás lépései és a szükséges dokumentumok előkészítése.
- A projektmappa szerepe, strukturálása.

2. Modul: A projektek pénzügyi tervezése

Lecke 2.1: Projekt költségtervezése

- A költségtervezés alapelvei: források azonosítása, költségvetési sorok meghatározása.
- A fenntartható költségvetés kialakítása: zöld beszerzések, karbonlábnyom csökkentése.

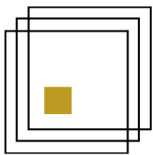
Lecke 2.2.: Pályázati költségtervezés

- A pályázati követelmények és a támogatói elvárásoknak megfelelő áttekintés hazai pályázatok esetén.
- A pályázati követelmények és a támogatói elvárásoknak megfelelő áttekintés EU-s pályázatok esetén.

3. Modul: A projekt megvalósítása

Lecke 3.1.: Szerződéskötés lépései és gyakorlata

- A szerződéskötés folyamata.
- Tipikus szerződéstípusok és azok tartalmi elemei.
- Szerzői jogok.
- A hazai és nemzetközi jogszabályi előírásoknak való megfelelés.



TEXTAMP.HU

Lecke 3.2: Utazástervezés a projektek során

- Utazási igények felmérése, költségek optimalizálása.
- A logisztikai kihívások kezelése és az adminisztráció.

Lecke 3.3: Speciális költségek tervezése és kezelése

- Bérleti díjak, kellékek és eszközbeszerzés költségeinek tervezése.

Lecke 3.4: Pénzügyi dokumentációs kötelezettségek

- A költségek nyilvántartása és a szükséges pénzügyi dokumentumok előállítása.
- Az online rendszerek használata a dokumentációs folyamatokhoz.

4. Modul: Pénzügyi elszámolás és projektzárás

Lecke 4.1: Pénzügyi beszámoló elkészítése

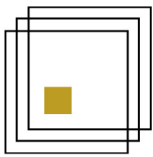
- A beszámoló tartalma, formátuma és elkészítésének lépései.

Lecke 4.2: A projektzárás folyamata

- Értékelés és tanulságok levonása.
- Fenntartási időszak feladatai.

Ellenőrzőtáblázat

	1.1. lecke	1.2. lecke	2.1. lecke	2.2. lecke	3.1. lecke	3.2. lecke	3.3. lecke	3.4. lecke	4.1. lecke	4.2. lecke
1.1.rész cél				x	x				x	x
1.2.rész cél		x		x				x	x	x
1.3.rész cél	x			x					x	x
2.1.rész cél				x	x	x	x	x	x	
2.2.rész cél					x	x	x	x		
2.3.rész cél	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.1.rész cél	x									x
4.1.rész cél	x		x		x	x	x		x	x
4.2.rész cél	x		x		x	x	x			



SZÖVEGITEMEK TRANSZFORMÁCIÓJA

TAXONÓMIA

SAJÁT TÉMA FELVEZETÉSE

Egy európai turné előadásaihoz ágyneműkre (20 db paplanra és párnára) van szükség. A tanuló mutassa be, miként biztosítja az eszközöket, milyen típusú közvetlen és közvetett költségekkel járnak az egyes megoldások, melyik megoldásnak mik az előnyei és hátrányai. Minimum 3 megoldást mutass be.

Bloom-taxonómia szintjeire bontott feladatok

1. Ismeret (*Remembering*)

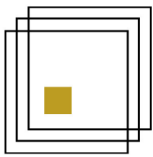
- Sorold fel a lehetséges módszereket, amelyekkel a turnéhoz szükséges ágyneműket beszerezheted!
 1. Kölcsönkérek a helyi szervezőktől.¹
 2. Itthon összegyűjtöm a szervezeten keresztül és elviszem a turnéra.
 3. Megveszem az IKEÁ-ban.
- Nevezd meg a különböző költségeket az egyes beszerzési megoldások esetében!
 1. Kölcsönkérek a helyi szervezőktől: nincs.
 2. Itthon összegyűjtöm a szervezeten keresztül és elviszem a turnéra: nincs, mert csak be kell rakni a csomagtartóba.
 3. Megveszem az IKEÁ-ban: az ágynemű ára.

2. Megértés (*Understanding*)

- Gondold végig, hogy a felsorolt költségeken túl milyen költségek merülhetnek fel, amelyekkel nem találkozol közvetlenül. Ezek valakinek pénzbe kerülnek. Sorold be a költségeket közvetlen és közvetett költségek alá és nevezd meg, hogy a közvetetten felmerülő költségek kinél jelentkeznek!

Beszerzés	Közvetlenül felmerülő költség	Közvetetten felmerülő költség	Közvetetten felmerülő költség viselője
Kölcsönkérek a helyi szervezőktől.	nincs	a szervezéssel és szállítással járó költségek	partnerek

¹ A megoldásokat zöld szín jelzi.



TEXTAMP.HU

Itthon összegyűjtöm a szervezeten keresztül és elviszem a turnéra.	nincs (ha befér a turnébuszba)	a szervezéssel járó költségek pl. hirdetés, egy munkatársunk munkaideje	saját szervezet
Megrendelem az IKEÁ-ból	beszerzési ár és szállítás	nincs (ha befér a buszba)	-

3. Alkalmazás (Applying)

- Alkalmaz egy példát arra, hogyan számítanád ki a költségeket az egyik választott beszerzési megoldás esetén!

Megrendelem az IKEÁ-ból megoldás költségtételei:

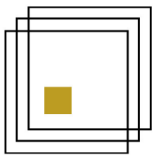
- 20 db paplan ára + 20 db párna ára X Ft
- kiszámítom, hogy az irodától az IKEA hány km és kiszámítom, mennyibe kerül a házhozszállítás Y Ft
- ki kell bérelnem a szomszéd raktárhelyiséget, mert a jelenlegi raktárunk nem elég nagy a tároláshoz Z Ft

Összesen $X + Y + Z$ Ft

4. Elemzés (Analyzing)

- Elemezd, milyen kockázatokkal járhat az egyes megoldások alkalmazása!

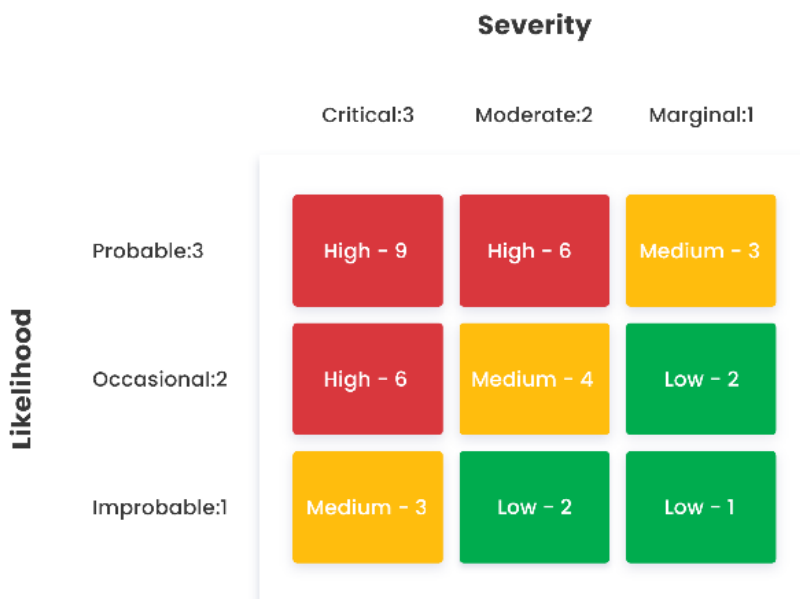
Beszerzés	Kockázat	Valószínűség	Hatása a projektre
Kölcsönkérek a helyi szervezőktől.	nem biztos, hogy annyi és olyan ágyneműt kapunk, amire szükségünk van	Közepes	Magas
Itthon összegyűjtöm a saját szervezeten keresztül és elviszem a turnéra.	nem biztos, hogy elegendő és jó minőségű ágyneműt kapunk	Alacsony	Közepes
Megrendelem az IKEÁ-ból	nehézséget okoz a tárolás (nem találunk megfelelő helyet vagy túl csak túl drágán találunk)	Közepes	Alacsony

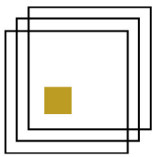
**5. Értékelés (Evaluating)**

- Értékelj, hogy a három megoldás közül melyik a legjobb a költségek, minőség és időtényező szempontjából!

Beszerzés	Költségek	Minőség	Időtényező	Pontérték és rangsor
Kölcsönkérek a helyi szervezőktől.	1.	3.	1.	5 - legjobb
Itthon összegyűjtöm a saját szervezeten keresztül és elviszem a turnéra.	2.	2.	3.	7 – legkevésbé jó
Megrendelem az IKEÁ-ból	3.	1.	2.	6 - közepes

- Az ábra alapján azonosítsd be, hogy mennyire kockázatosak a 4. feladat táblázatában szereplő megoldások.





Beszerezés	Kockázat	Kockázati szint
Kölcsönkérek a helyi szervezőktől.	nem biztos, hogy annyi és olyan ágyneműt kapunk, amire szükségünk van	Magas (3)
Itthon összegyűjtöm a saját szervezeten keresztül és elviszem a turnéra.	nem biztos, hogy elegendő és jó minőségű ágyneműt kapunk	Alacsony (1)
Megrendelem az IKEÁ-ból	nehézséget okoz a tárolás (nem találunk megfelelő helyet vagy túl csak túl drágán találunk)	Alacsony (1)

- A két részfeladat alapján tegyél javaslatot a beszerzés módjára. Válaszodat indokold.

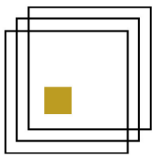
Megrendelem az IKEÁ-ból

Beszerezés	Költség, minőség, időtényező szerint	Kockázati szint alapján	Összességében
Kölcsönkérek a helyi szervezőktől.	5 - legjobb	Magas (3)	8
Itthon összegyűjtöm a saját szervezeten keresztül és elviszem a turnéra.	7 – legkevésbé jó	Alacsony (1)	8
Megrendelem az IKEÁ-ból	6 - közepes	Alacsony (1)	7

6. Létrehozás (Creating)

- Dolgozz ki egy részletes tervet arra, hogyan szerveznéd meg az ágyneműk beszerzését és biztosítását a turné idején egészen a projekt zárásáig!

Feladat	Felelős	Költség	Határidő
a paplanok és párnák kiválasztása	...		



TEXTAMP.HU

számolás: melyik áruház hány km-re van az áruházától			
a távolságra eső költség alapján választás			
a kiszállítás időpontjának megtervezése			
megrendelés			
a turnéig az ágyneműk tárolása			
az ágyneműk külföldre szállítása			
turnéhelyszíneken ki-be pakolása, esetleg tisztítása			
az ágyneműk hazaszállítása			
az ágyneműk kipakolása			
ágyneműk tárolása			

A kurzus mintaleckéi elérhetőek itt:

<https://textamp.hu/moodle/course/view.php?id=3>